Indice

Premessa pag. 7

Parte I – Il nuovo contesto operativo dell'università

1. Trasformazioni del sistema universitario » 13
1.1. Spin-off e nuove forme di imprenditorialità accademica » 17
1.2. Una questione di definizioni » 18
1.3. Gli spin-off universitari nella letteratura » 20
1.4. Il processo di creazione di uno spin-off » 26
1.5. Le misure di sostegno agli spin-off » 30
1.6. Facilitazione e ostacolo » 32

Parte II – Analisi quantitativa degli spin-off

2. Banche dati e fonti » 37
2.1. Il fenomeno spin-off in Italia » 40
2.2. Gli attori degli spin-off: una prima proposta di lettura » 50
2.3. Efficacia degli spin-off universitari » 57
2.4. Cenni su incubatori e acceleratori d'impresa » 70
2.5. Evoluzione normativa degli spin-off » 72

Parte III – Analisi qualitativa degli spin-off. Tre casi di studio

3. Le ricerche sul campo » 81
3.1. Cenni metodologici » 81
3.2. Dimensioni comuni e spunti analitici » 83

3.3. La Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa pag. 86
3.4. Il Politecnico di Torino » 94
3.5. L'Università degli Studi di Messina » 101
3.6. Gli attori degli spin-off: una seconda proposta di lettura » 107

Conclusioni » 113

Appendice
A. Fonti e questionari » 119
B. Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa » 125
C. Politecnico di Torino » 131
D. Università degli Studi di Messina » 139
E. Elenco degli intervistati » 141

Riferimenti bibliografici » 143

Sitografia » 155