

Índice

Introducción.....	13
Presentación	17
Prólogo	19

LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA Y SU ROL EN EL CIBERESPACIO

1. Información apantallante.....	23
2. Impactos nocivos.....	26
3. Algunos temas pendientes.....	28
4. ¿Cómo le hacemos?	31
5. “Hasta en los ciber-piratas hay clases”	35
6. En tiempos de negociaciones internacionales	41

INVENCIONES Y PATENTES DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS PARA USO EXCLUSIVO ONLINE. ¿DERECHO DE PROPIEDAD INTELECTUAL DEL TRABAJADOR O DEL EMPRESARIO?

1. Introducción.....	43
2. ¿Es una aplicación de internet un programa de ordenador?.....	44
3. Régimen jurídico: planteamiento general.....	46
4. Patente, marca, modelo de utilidad: ¿qué es un programa en internet?	46
5. Diferenciación entre propiedad intelectual e invención: entre protección por la LPI, o por la LP: ¿falso debate?.....	47
6. Los derechos del trabajador en la Ley de Propiedad Intelectual	49
7. Los derechos del trabajador en la Ley de Patentes: invenciones laborales	52
8. ¿Dice algo Europa sobre esto...?.....	55
9. Consecuencias de la aplicación de una u otra normativa. ¿Puede elegir un trabajador el régimen jurídico aplicable?	56
10. Conclusiones	57

OBSERVANCIA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y LAS MEDIDAS DE FRONTERA EN LA CAN Y EL NUEVO ESTATUTO ADUANERO COLOMBIANO

1. Introducción.....	59
2. Mecanismos de Observancia de la PI en ADPIC: ¿Qué se Exige?	60
3. Medidas de Frontera	63
4. La Naturaleza de las Medidas de Frontera.....	64
5. Importación y Exportación.....	64
6. Otros Tipos de Propiedad Intelectual.....	66
7. El Tramite Aduanero de las Medidas de frontera en Colombia	67
8. Conclusiones	67

LA TRANSMISIÓN ANTE NOTARIO PÚBLICO DE LOS DERECHOS DE AUTOR LAS MARCAS DE GARANTÍA O CERTIFICACIÓN EN EUROPA

1.	Introducción	87
2.	Consideraciones generales sobre el derecho de la Unión Europea	87
3.	Reglas básicas y régimen jurídico de las marcas de garantía o certificación	90
4.	Retos que suponen las marcas de garantía o certificación	95
5.	Conclusiones	97

TRATADO DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO (TRANS-PACIFIC PARTNERSHIP AGREEMENT, EN ADELANTE TPP)

1.	Introducción	99
2.	Antecedentes	102
3.	Propiedad intelectual en el tpp	105
4.	Extensión del término de protección	111
5.	Notificación y remoción de contenidos (notice and takedown, en adelante n&t)	113
6.	El periodo de transición	121
7.	Conclusiones	122

LA REPARACIÓN DEL DAÑO POR VIOLACIONES AL DERECHO DE MARCA EN EL ACUERDO TRANSPACÍFICO (TPP) 125

1.	Criterios para determinar el monto de los daños por violaciones marcarias. Procedimientos y recursos civiles y administrativo	129
2.	Resarcimiento de daños por violaciones a derechos de marca en general	129
3.	Asignación de las ganancias derivadas de una falsificación marcaria al pago de daño	131
4.	Indemnizaciones adicionales en casos de falsificación de marcas	133
5.	Designación de peritos o expertos por el tribunal	133
6.	Mecanismos legales para obtener información de los infractores	135
7.	Sanciones por violaciones a mandamientos judiciales en materia de confidencialidad en procedimientos de observancia	136
8.	Medidas provisionales relacionadas con el aseguramiento de material relacionado con la falsificación de marcas	136
9.	Comentario final	137

DADDY’S CAR: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA FACILITADORA DE DERECHOS DE AUTOR

1.	Introducción	139
2.	Objetivos a desarrollar	143
3.	El juego de la imitación y la semántica jurídica	143
	3.1. Implicaciones jurídicas en torno a la IA	146

4. Consideraciones Teóricas y Legales en materia de Derechos de Autor	148
4.1. Marco legislativo aplicable	150
4.2. Derechos de Autor susceptibles de protección	151
5. Conclusiones	159
6. Bibliografía.....	160

LOS DERECHOS DE INVENCIÓN DE LOS TRABAJADORES EN MÉXICO

1. Bibliografía.....	190
----------------------	-----

LA SALA ESPECIALIZADA EN MATERIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL DEL TRIBUNAL FEDERAL DE JUSTICIA ADMINISTRATIVA. APUNTES Y REFLEXIONES

1. Introducción	194
2. Antecedentes.....	195
3. Su consolidación.....	199
4. Perspectiva General	203
5. Consideraciones finales.....	207

LA OPOSICIÓN EN MÉXICO. ¿RETO O RETROCESO? **209**

1. Antecedentes.....	209
2. La entrada en vigor	215
3. El caso Colombia vs México.....	218
4. Proceso de registro	219
5. Conclusiones	220

EL IMPACTO DE LAS IMPRESIONES TRIDIMENSIONALES EN LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Introducción	223
2. Generalidades de la propiedad intelectual aplicados a las impresiones en tercera dimensión y problemas relacionados	225
3. Las impresiones tridimensionales.....	227
3.1. Máquinas de impresión	227
3.2. Software para impresión	229
3.3. Resultado de la impresión.....	229
4. Aplicación práctica	230
4.1. Los Derechos de Autor	230
4.2. Los Diseños Industriales	231
4.3. Problemática entre derecho de autor y diseño industrial	233
4.4. Las Patentes de Invención y de Modelos de Utilidad	235
4.5. Las Marca Tridimensionales	238
5. Conclusiones	239
6. Bibliografía.....	240

INNOVACIÓN FRENTE A LA SUBUTILIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Plan nacional de desarrollo 2013-2018	246
2. Programa de desarrollo innovador 2013-2018 (pdi)	250
3. Programa nacional de innovación 2011 (pni)	251
4. Programa sectorial de educación 2013-2018 (pse)	253
5. El programa especial de ciencia, tecnología e innovación (peciti)	253
6. Consideraciones finales	257

MARCA REGISTRADA. EL FIN DE UNA ÉPOCA

1. Planteamiento Inicial	259
2. Los principios de “territorialidad” y “especialidad” y el efecto de exclusividad	259
3. Tendencias y cambios	263
4. El desfasamiento del sistema actual de registro de marcas	265
5. Hacia un nuevo modelo	268
5.1. El sistema de protección de los derechos de autor	268
5.2. Los sistema de protección de marcas basados en uso	270
5.3. La protección extra registral a las marcas notorias y famosas	271
5.4. La protección no registral del nombre comercial	273
5.5. La represión de la competencia desleal y la protección de secretos industriales	274
5.6. La construcción de las nuevas soluciones	275
6. Citas y notas	278

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO Y PROPIEDAD INTELECTUAL. ASPECTOS RELEVANTES DEL TRATADO INTEGRAL Y PROGRESISTA DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO EN MATERIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Presentación	281
1.1. El tratado integral y progresista de asociación transpacífico. Antecedentes	283
1.2. El derecho de propiedad industrial en el tpp11 y en los tlc en re-negociación	285
2. Compromiso de adherir a tratados internacionales	286
2.1. Ampliación de la materia patentable en el acuerdo sobre aspectos de la propiedad intelectual vinculada al comercio (adpic- omc) ..	287
3. Ampliación legal del concepto de invención	288
4. La ampliación del concepto de invención y de la materia patentable en las políticas públicas	290
5. La ampliación de la materia patentable a los segundos usos	291
5.1. Que se patenta en la patente de segundo uso propiamente dicho	292
5.2. Segundo uso propiamente dicho	293
V.3. Nuevo método para el uso de un producto conocido	295

5.4. Nuevos procedimientos de uso de un producto conocido.....	295
5.5. Producto genéricos y patentamiento de un segundo uso del mismo producto.....	295
6. Upov acta 1991 y el patentamiento de plantas.....	297
7. Conclusión	298
8. Bibliografía.....	298

INDICACIONES GEOGRÁFICAS, DENOMINACIÓN DE ORIGEN TEQUILA

1. Otros tratados	306
2. Próximos cambios y nuevos tratados	307
3. Legislación nacional	308
4. Ley de propiedad industrial	308
5. Ley federal de protección al consumidor.....	310
6. Ley federal de metrología y normalización	310
7. Norma oficial mexicana para tequila	311
7.1. Categorías	311
8. Unidad de verificación y verificación.....	312
9. Perfil cromatográfico	313
10. Certificado de exportación crt	313
11. Protección a la denominación de origen.....	313
12. Bebidas alcohólicas que contienen tequila.....	314
13. Génesis y expedición de las normas oficiales mexicanas.....	314
14. Conclusión	315

LA EFICACIA O ACCIÓN TERAPÉUTICA DE MEDICAMENTOS FOLLOW ON: EL CASO GLIVEC EN INDIA Y COLOMBIA

1. Introducción.....	317
2. Follow On Products y la Eficacia Terapéutica en India	321
3. El Caso Glivec en Colombia	325
4. Conclusión	329

MARCAS NO TRADICIONALES Y MARCAS GESTUALES. LA EXPERIENCIA COLOMBIANA

1. Marcas no tradicionales	331
1.1. Marcas Tridimensionales	332
1.2. Marcas de color	333
1.3. Hologramas.....	334
1.4. Signos animados o de multimedia.....	334
1.5. Marcas de posición.....	335
1.6. Marcas sonoras	335
1.7. Marcas olfativas	336
1.8. Marcas gustativas	337
1.9. Marcas de textura o táctiles	337
2. Las marcas gestuales.....	338

3. Análisis de casos–la experiencia colombiana con las marcas gestuales	341
4. Conclusiones	348
5. Bibliografía.....	349
ALGUNAS CONSIDERACIONES EN TORNO AL DOMINIO PÚBLICO	351